

PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied

Bearbeiterin
Sina Wildhagen

E sina.wildhagen@staedtetag-bw.de
T 0711 22921-28
F 0711 22921-42

Az 052.10 - P 242/2016 · Wi

02.02.2016

Städtetag Baden-Württemberg lässt Personalmarketing-Kampagne entwickeln

Stuttgart.

Der Städtetag Baden-Württemberg lässt für Mitgliedstädte eine umfassende Personalmarketing-Kampagne entwickeln. Start der Kampagne ist im Frühjahr 2016 geplant. Hintergrund ist der zunehmende Bedarf an qualifizierten Fachkräften für die Kommunen auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt.

Die Kampagne wird sich vornehmlich an die Zielgruppe der Schüler und Berufseinsteiger richten, aber auch Berufserfahrene und Professionals sollen sich von der Offensive angesprochen fühlen.

Für die Umsetzung zeichnet die Personalmarketing-Agentur Junges Herz aus Dresden verantwortlich. Die Kommunikationsexperten entwickelten bereits erfolgreiche Kampagnen für namhafte öffentliche Träger und bekannte Dax-Unternehmen.

Im Zuge der Personalmarketing-Kampagne werden Großflächenplakate, Anzeigenmotive und Online-Medien entwickelt. Zeitgleich wird eine Website über die Karrieremöglichkeiten im öffentlichen Dienst der Städte in Baden-Württemberg informieren.

Weitere Informationen:

<http://www.agentur-jungesherz.de>
<http://www.staedtetag-bw.de>

Ansprechpartner für Rückfragen:

Agentur Junges Herz
Jakob Osman
Agenturleiter
Jakob.Osman@agentur-jungesherz.de
0351 / 31 540 520